



**FACULTÉ DE DROIT
JULIE-VICTOIRE
DAUBIÉ**

CONVENTION DE PARTENARIAT

Entre

L'Université Lumière Lyon 2,
et plus particulièrement sa composante la Faculté de droit Julie-Victoire Daubié (FJVD) ;
sise 18 quai Claude Bernard 69365 LYON cedex 07 ;
représentée par sa Présidente, Madame Nathalie DOMPNIER ;
ci-après désignée « Université Lyon 2 » ;

D'une part,

et :

La Fédération Française des Centres de Médiation
sise 65 rue des Aqueducs, 69322 LYON cedex 05 ;
représentée par son Président, Monsieur Romain CARAYOL ;

;
ci-après désigné « FFCM » ;

D'autre part,

Ci-après désignées collectivement « les Parties »,

Il a été convenu ce qui suit :

PREAMBULE

La Faculté de Droit Julie-Victoire Daubié (FJVD) propose des formations en médiation. La première est le Master Justice, Procès, Procédures, développée sur 2 années, la seconde intitulée Diplôme d'Université Médiation - Mettre en œuvre une médiation en situation conflictuelle (DU Médiation). Elle répond tant à des besoins de formation initiale qu'à ceux de formation continue pour des personnes en activité recherchant une formation sur les modes amiables de règlements des conflits et particulièrement la médiation.

La FFCM fondée en 2001 regroupe environ 70 centres de médiation réunissant environ 1000 médiateurs sur tout le territoire et a pour objet de :

- 1) Harmoniser les objectifs, les méthodes et les pratiques de médiation afin de favoriser le développement des organisations structurées de médiation dans les territoires au profit des médiateurs qu'elles rassemblent.
- 2) Créer un outil documentaire et informatif commun, accessible à tous les adhérents, et en assurer la mise à jour.
- 3) Harmoniser, développer, formaliser et concrétiser les critères de formation, l'aide à la formation et à la gestion des Associations membres, sélectionner et promouvoir des programmes et dispositifs de formation, contribuer à la qualité de l'acte de médiation au bénéfice de tous les publics.
- 4) Développer la communication commune nationale, européenne et internationale et les outils statistiques.
- 5) Favoriser la pluridisciplinarité et la diversité d'origine des médiateurs.
- 6) Travailler avec l'ensemble des Associations de médiation en vue d'une promotion de la médiation comme un mode alternatif de règlement des différends.
- 7) Rechercher des partenariats européens et internationaux, établir une communication en toutes matières et en particulier dans les domaines des statistiques, de la recherche, de l'éthique, de la formation, des pratiques et de la promotion de la médiation.
- 8) Représenter les centres et les associations de médiation ainsi que les médiateurs auprès des pouvoirs publics nationaux, européens et internationaux

et, plus généralement, rechercher, soutenir, s'impliquer dans tout partenariat et projet, national, européen et international, utile à la satisfaction de l'objet de la FFCM.

Conscients des complémentarités entre leur objet respectif, des synergies existantes entre leur mode de fonctionnement et de la communauté des valeurs dans lesquelles ils inscrivent leur action, la FJVD et la FFCM sont convenues de s'engager dans le présent partenariat.

CHAMP D'ACTION DU PARTENARIAT

La FFCM et la FJVD voient dans leur partenariat la possibilité de formaliser et de développer une coopération visant à promouvoir une vision ouverte de la médiation, correspondant à un projet de société pour développer la culture du dialogue amiable, et à former des médiateurs

compétents et responsables, qui s'engageront dans leur pratique professionnelle à exercer conformément aux principes éthiques et déontologiques de la médiation.

La FFCM et la FJVD ont identifié trois domaines d'intérêt commun dans lesquels elles souhaitent développer leur partenariat : formation, accompagnement à l'emploi, recherche et développement.

Article 1. Formation

Le partenariat vise à contribuer à la professionnalisation de la médiation dans le respect des valeurs et des principes fondamentaux de la médiation :

- développer l'offre de formation
 - en proposant des formations initiales visant à promouvoir une vision globale de la médiation et à développer chez les futurs médiateurs des aptitudes critiques et des compétences transversales,
 - en proposant des sujets de mémoire qui correspondent à des projets utiles à la promotion et au développement de la médiation,
 - en proposant des modules de formation continue répondant aux besoins spécifiques des médiateurs,
 - en proposant des intervenants, experts du domaine ou praticiens confirmés,
- favoriser la participation aux formations continues organisées sur le plan local ou national par l'un ou l'autre partenaire.

L'action de la FFCM vise à mettre en valeur ses membres adhérents et leurs médiateurs membres, sans se substituer à eux et aux actions locales.

Article 2. Accompagnement à l'emploi

Le partenariat vise à créer des ponts entre formation et profession afin de :

- permettre aux étudiants en médiation de réaliser des stages auprès de médiateurs confirmés
- mettre en œuvre des accords de tutorat entre médiateurs confirmés et étudiants en médiation / médiateurs débutants, afin de faciliter l'insertion professionnelle de ces derniers

Article 3. Recherche et développement

Le partenariat vise à contribuer au développement de la médiation par tous les moyens jugés appropriés :

- favoriser la recherche en partenariat avec les Centres de Recherches travaillant sur la médiation au sein de l'Université Lyon 2, notamment l'Unité de Recherche en Droit Transversales de la FJVD.
 - o en mettant en place une cellule de veille sur les sujets de la médiation,
 - o en créant et développant des bases de données et des outils d'analyse et d'évaluation,
 - o en contribuant à des publications en la matière,
- organiser des événements, tels que colloques, conférences, forums,
- favoriser l'expérimentation de nouvelles pratiques ou formes de médiation, comme la médiation en ligne ou tout autre développement d'outils numériques
- assurer la promotion du partenariat
 - o en renvoyant sur les sites respectifs toute information jugée utile,
 - o en mettant les logos respectifs sur tout support visant à promouvoir des événements organisés en commun,
 - o en favorisant la participation aux événements organisés sur le plan local ou national par l'un ou l'autre partenaire.

Les mentions ou exploitations extérieures du partenariat (articles dans revues, mentions sur un site etc.) seront définies par les parties.

Article 4. Non-exclusivité

Ce partenariat a pour objectif le partage des expériences et des travaux des deux partenaires pour promouvoir la médiation et le dialogue. Il est entendu que ce partenariat s'inscrit dans une démarche ouverte, et que chaque partenaire pourra régulariser d'autres conventions de partenariats ayant les mêmes objectifs avec d'autres associations et/ou universités et/ou écoles.

Article 5. Révision de la présente convention

Le présent partenariat est conclu pour une période de 3 ans à compter du 1^{er} janvier 2022. Elle est renouvelable par voie d'avenant.

La convention peut être dénoncée par l'une ou l'autre des parties par lettre recommandée avec accusé de réception sous réserve d'un préavis de 4 mois. Elle peut également être résiliée de plein droit, à l'initiative de l'une ou l'autre des parties, en cas d'inobservation des clauses qu'elle contient, après mise en demeure restée infructueuse pendant le délai d'un mois, sans préjudice des dommages et intérêts auxquelles la partie lésée peut avoir droit.

Au cas où il serait mis fin à cette convention, les étudiant.es inscrit.es dans la formation doivent avoir la possibilité de compléter et finir leur programme.

Article 6. Litiges

Les parties s'engagent à chercher en cas de litige sur l'interprétation ou sur l'application de la convention, toute voie amiable de règlement avant de soumettre tout différend à une instance juridictionnelle. En cas d'échec des voies amiables de résolution, tout contentieux devra être porté devant le tribunal administratif de Lyon.

Fait à Lyon en deux exemplaires, le

Pour l'Université Lyon 2,
La Présidente

Pour le FFCM,
Le Président

Nathalie DOMPNIER

Romain CARAYOL